

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

Кафедра экономики и планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Ю.Л. Александров

(подпись) (инициалы, фамилия)

« 15 » 06 2017 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.10.09 «Экономика предприятий и
организаций (в сфере услуг)»

код, направление и профиль подготовки

Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия сферы
услуг и пути оптимизации

тема

Научный руководитель Т.И.Берг 01.06.17 доцент, канд. экон. наук

подпись, дата

должность, ученая степень

инициалы, фамилия

Выпускник

Д.Е. Наумникова 01.06.17 ЭП-13-1

подпись, дата

группа

инициалы, фамилия

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИБЫЛИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	5
1.1 Сущность, функции, источники образования прибыли предприятия.....	5
1.2 Методика анализа прибыли предприятия	11
2 АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ФОРМИРУЮЩИХ ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ АБАНСКИЙ ФИЛИАЛ ГП «КРАЙДЭО»	24
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия Абанский филиал ГП «КрайДЭО»	24
2.2 Анализ состава и структуры доходов предприятия	33
2.3 Анализ состава и структуры расходов Абанского филиала ГП «Край ДЭО»	37
2.4 Анализ формирования прибыли предприятия	43
3 ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И РЕЗЕРВЫ РОСТА ПРИБЫЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АБАНСКИЙ ФИЛИАЛ ГП «КРАЙДЭО»	49
3.1 Анализ распределения прибыли предприятия.....	49
3.2 Экономическое обоснование резервов роста прибыли предприятия	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	69
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	74
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	78

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Анализ формирования и распределения чистой прибыли предприятия сферы услуг и пути оптимизации» на примере Абанский филиал ГП «КрайДЭО» содержит 76 страниц текстового документа, 20 таблиц, 8 рисунков, 8 приложений, 37 источников литературы.

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ, СТРУКТУРА ПРИБЫЛИ, ДИНАМИКА, ФАКТОРЫ ПРИБЫЛИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования - Абанский филиал ГП «КрайДЭО».

Целью работы является оценка формирования, распределения прибыли и экономическое обоснование резервов роста прибыли предприятия на основе его анализа.

Задачи бакалаврской работы: изучить понятие, значение, виды, формирование и распределение прибыли, методику анализа и пути оптимизации прибыли предприятия;

- провести методику анализа прибыли предприятия;
- определить резервы роста прибыли предприятия;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику деятельности предприятия;
- провести анализ состава и структуры доходов и расходов предприятия;
- провести анализ формирования и распределения прибыли предприятия;
- осуществить анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- осуществить расчет и анализ показателей прибыли предприятия;
- экономически обосновать резервы роста прибыли предприятия.

В результате анализа формирования и распределения прибыли предприятия, проведен анализ финансовых результатов предприятия, анализ состава и структуры доходов и расходов предприятия, факторный анализ показателей влияющих на прибыль предприятия, что позволяет экономически обосновать пути оптимизации прибыли предприятия.

Результатами внедрения мероприятий является уменьшение себестоимости предприятия за счет использования цементного модификатора «ДорЦем», увеличение выручки за счет предоставления услуг сторонним организациям, применение RTK GPS-технологии для разбивочных работ.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики получение прибыли является основной целью деятельности предприятия. Существует множество определений прибыли, обобщая которые можно сказать, что прибыль - это чистый доход, образуемый на предприятии как разница между полученными доходами и произведенными расходами. По размеру полученной прибыли дают оценку производственно-хозяйственной деятельности предприятия, характеризуют рост объема реализованной продукции, эффективность использования предприятием основных производственных фондов и других материальных, трудовых и финансовых ресурсов, создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития предприятия. Кроме того прибыль используется на выполнение обязательств перед государством и на ведение производственно-хозяйственной деятельности.

Актуальность темы исследования заключается в том, что прибыль и рентабельность предприятия в условиях рыночной экономики оказывают важнейшее влияние на эффективность и успешность деятельности предприятия, что приводит к дальнейшему развитию предприятия.

Целью бакалаврской работы является анализ формирования и распределения прибыли предприятия Абанский филиал ГП «КрайДЭО» и оценка перспектив её роста.

Исходя из поставленной цели основными задачами бакалаврской работы являются:

- изучить теоретические аспекты сущности, формирования и распределения прибыли предприятия в условиях рынка;
- провести анализ показателей определяющих прибыль предприятия Абанский филиал ГП «КрайДЭО», в т.ч. состава и структуры доходов и расходов. ;
- провести анализ формирования и распределения прибыли предприятия;

– выявить и обосновать резервы роста прибыли предприятия.

Теоретической основой бакалаврской работы является законодательство Российской Федерации а именно: Налоговый кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Законы и другие нормативные акты: Федеральный закон «О бухгалтерском учете», федеральные и отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета и т.д., теоретической базой исследования стали учебные пособия по экономике предприятий, бухгалтерского учета и анализа предприятия таких авторов, как: Арзуманова Т. И., Алексейчева Е.Ю., Балашов А.И., Бузырев В.В., Волков О.И., Грибов В.Д., Гусакова Е.А., Жиделева В.В., Загидулина Г.М., Ивашенцева Т.А., Керимов В.Э., Киреева Н.В., Лобачева Е.Н., Липсиц И.В., Либерман И. А., Маевская Е.Б., Нечитайло А.И., Павлов А.С., Прыкина Л.В., Раздорожный А.А., Савицкая Г.В., Сергеев И.В., Сулова, Ю. Ю. и др.

Методической основой бакалаврской работы являются следующие методы: анализ и синтез литературы и нормативно-правовой документации по теме бакалаврской работы. При анализе формирования и распределения прибыли используются следующие виды анализа: общий анализ доходов, расходов и прибыли, факторный анализ прибыли включает следующие статистические методы: группировка, ранжирование, расчет относительных и абсолютных величин и т.д. При написании кратких выводов используется метод описания и сравнения.

Предметом исследования бакалаврской работы является формирование и распределение чистой прибыли предприятия и определение резервов ее роста.

Объектом исследования является Абанский филиал ГП «КрайДЭО».

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложений. Общий объем работы 88 страниц, в т.ч. основного текста 76 страниц. Бакалаврская работа иллюстрирована 8 рисунками; 20 таблицами, 8 приложениями. Список использованных источников включает в себя 37 источников.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИБЫЛИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, функции, источники образования прибыли предприятия

По своей экономической сущности прибыль – это форма стоимости прибавочного продукта, то есть чистого дохода. Также прибыль включает часть стоимости необходимого продукта.

Таким образом, для выявления финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию, которые принимают форму себестоимости продукции. Когда выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Если выручка равна себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции. При реализации без убытков отсутствует и прибыль как источник производственного, научно-технического и социального развития. При затратах, превышающих выручку, предприятие получает убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит его в достаточно сложное финансовое положение, не исключающее и банкротство [9].

Выделяют следующие источники получения прибыли:

первый – образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или уникальности продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает постоянное обновление продукта;

второй – связан непосредственно с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства под эту постоянно меняющуюся конъюнктуру. Величина прибыли в данном случае зависит от:

1) правильности выбора производственной направленности предприятия по выпуску продукции (выбор продуктов, пользующихся стабильным и высоким спросом);

2) создания конкурентоспособных условий продажи своих товаров и оказания услуг (цена, сроки поставки, обслуживание покупателей; послепродажное обслуживание и т. д.);

3) объемов производства (чем больше объем производства, тем больше масса прибыли);

4) структуры снижения издержек производства;

третий – проистекает из инновационной деятельности предприятия. Его использование предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли.

Единство функций в их зависимости и взаимообусловленности делает прибыль тем элементом хозяйствования, в котором увязываются экономические интересы общества, коллектива предприятия и каждого работника [13].

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции [15]. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. На уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет ряд важнейших функций:

1) Важной функцией является *оценочная*, т.е. по размеру полученной прибыли судят об эффективности деятельности предприятия, его улучшения.

Наличие прибыли означает, что доходы предприятия больше, чем расходы. Данная функция связана с формированием прибыли и степень реализации этой функции зависит от внутренних и внешних факторов. В размере полученной прибыли отражаются практически все аспекты деятельности предприятия и эффективности использования всех видов ресурсов.

Внешние факторы делятся на общеэкономические и региональные. Общеэкономические факторы определяются законодательными документами страны и общим состоянием экономики страны:

- действующий порядок расчетов различных видов прибыли;
- система налогообложения в стране (количество налогов и ставки);
- уровень инфляции;
- объем валовой внутренней продукции;
- система государственного регулирования;
- темпы развития отраслей, сфер деятельности, воспроизводственный процесс в стране.

Региональные факторы- это факторы развития состояния экономики региона:

- действующие системы местных налогов;
- тарифы на услуги различные;
- уровень инфляции в регионе;
- размер среднедушевых доходов в регионе.

2)*Стимулирующая* функция- проявляется том, что желание предпринимателя максимизировать прибыль заставляет их эффективно использовать ресурсы, повышающие производительность труда, внедрение научно-технического прогресса, экономить ресурсы, совершенствовать логистику, оптимизировать структуру управления и т.д.

3)*Воспроизводственная* функция- связана со стимулирующей функцией и проявляется в том, что прибыль является основным источником собственных ресурсов предприятия, что позволяет осуществить и производственное и социальное развитие предприятия

4)*Источник доходов собственника*- часть чистой прибыли в виде дивидендов аккумулируется у собственников и является источником средства для жизни (материальное поощрение, предоставляются социальные льготы работникам, содержатся объекты социальной сферы).

5)*Источник доходов государства*- часть прибыли, полученной предприятием в виде налога на прибыль поступает в региональные федеральные бюджеты страны.

Таким образом, в прибыли аккумулируются интересы и государства, и предпринимателей, и работников [20].

Прибыль предприятия характеризуется многообразием облиций, в которых она выступает. Под общим понятием «прибыль предприятия» понимают самые различные ее виды, характеризующиеся в настоящее время несколькими десятками терминов. Приведем классификацию прибыли для более глубокого понимания данной темы в приложении А [29].

Предприятие имеет дело с бухгалтерской прибылью, порядок формирования которой определяется следующими нормативными документам:

- Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая и вторая
- Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая и вторая
- Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"
- Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.08.1998 № 1598)
- Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791)
- Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790)

– Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль организаций" ПБУ 18/02" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 № 4090).

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют пять видов прибыли: валовая прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; прибыль от обычной деятельности; чистая прибыль (нераспределённая прибыль отчётного периода), порядок формирования которых представлен в приложении Б). [33].

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг. Выручку от реализации, продукции, работ и услуг называют доходами от обычных видов деятельности. Затраты на производство товаров, продукции, работ и услуг считают расходами по обычным видам деятельности. Валовую прибыль рассчитывают по формуле:

$$ВП=ВР-С, \quad (1.1)$$

где ВП-валовая прибыль, руб.;

ВР -выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей, руб.;

С-себестоимость реализованной продукции, руб..

Прибыль (убыток) от продаж представляет собой валовую прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов:

$$Ппр=ВП- Рк -Ру, \quad (1.2)$$

где ВП- валовая прибыль, руб;

Рк- коммерческие расходы, руб;

Ру - расходы на управление, руб.

В данном случае коммерческими доходами и расходами на управление- это издержки.

Прибыль до налогообложения (бухгалтерская прибыль)- сводный результат от всех видов деятельности предприятия. Определяется по формуле:

$$\Pi \text{ до н/о} = \Pi_{\text{прод.}} + \%_{\text{получ.}} - \%_{\text{уплач.}} + \text{Дуч.} + \text{Дпроч.} - \text{Рпроч.}, \quad (1.3)$$

где $\Pi_{\text{прод.}}$ - прибыль(убыток) от продаж, руб.;

$\%_{\text{получ.}}$ -проценты к получению, руб.;

$\%_{\text{уплач.}}$ -проценты к уплате, руб.;

Дуч.- доходы от участия в других организациях, руб.;

Дпроч.- прочие доходы, руб.;

Рпроч.- прочие расходы, руб.;

Прочими доходами являются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения; поступления в возмещение причиненных организации убытков; прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы; сумма дооценки активов (за исключением внеоборотных активов) [26].

К прочим расходами относят штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; возмещение причиненных организацией убытков; убытки прошлых лет, признанные в отчетном году; суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания; курсовые разницы; сумма уценки активов (за исключением внеоборотных активов).

Чистая прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия (организации) после начисления текущего налога на прибыль, пределяется по формуле:

$$\text{ЧП} = \text{П до н/о} + \text{ОНА-ОНО-ТНП-прочее}, \quad (1.4)$$

где П до н/о- прибыль (убыток) до налогообложения, руб.;

ОНА- изменение отложенных налоговых активов , руб;

ОНО- изменение отложенных налоговых обязательств, руб;

ТНП- текущий налога на прибыль, руб..

Прибыль предприятия является очень важным показателем, так как она является своеобразным индикатором эффективности. Понятно, что ее изучению необходимо уделять достаточно внимания. Факторный анализ прибыли от продаж, а также иных видов прибыли является очень полезным инструментом. Он позволяет выявить факторы, которые наиболее сильно уменьшают прибыль, и сконцентрировать воздействие именно на них. Кроме того, с применением данного вида анализа можно выявлять показатели, влияющие положительно, а затем использовать данные факторы еще более интенсивно [15].

1.2 Методика анализа прибыли предприятия

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние.

На величину прибыли организации оказывают влияние разные факторы, т.е. это все факторы финансово-хозяйственной деятельности организации. Одни из них оказывают прямое влияние, и их воздействие можно довольно точно определить с помощью методов факторного анализа. Другие оказывают косвенное влияние, через какие-либо показатели.

Выделяют следующие факторы, которые оказывают прямое воздействие на финансовые результаты деятельности предприятия:

— объем и количество проданной продукции;

- выручка от продажи;
- цены реализации;
- себестоимость проданной продукции;
- коммерческие расходы и другие факторы [12].

Для определения влияния этих факторов существуют различные методики. Рассмотрим две из них.

Одна из методик, изложенная экономистами Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А. предполагает расчет показателей на основе данных формы №1 бухгалтерской (финансовой) отчетности и формы №2 «Отчет о финансовых результатах». Суть методики заключается в расчете отклонений по каждому из показателей, приведенных в форме №2 «Отчет о финансовых результатах». Рассчитывают влияние каждого показателя на результативный показатель, затем обобщают влияние факторов, рассчитывая их совокупное влияние. При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Для этого применяется индекс цен и определяется выручка от продажи в сопоставимых ценах. Данная методика позволяет оценить влияние изменения каждого из факторов на результативный показатель деятельности организации. При этом все показатели разделены на две группы: факторы прямого и обратного влияния по отношению прибыли. На какую величину увеличится (уменьшится) показатель-фактор «прямого действия», на такую же сумму увеличится (уменьшится) прибыль. Факторы "обратного действия" (расходы) влияют на сумму прибыли противоположным образом.

Другая методика - аналитика Савицкой Г.В. раскрывает последовательность расчета четырех основных показателей, от которых в основном зависит размер прибыли - это объем реализации, структура продукции, себестоимость, уровень цен на продукцию. По данной методике сначала необходимо рассчитать сумму прибыли при фактическом объеме продаж и базовой величине остальных факторов. Для этого рассчитывают

индекс объема реализации продукции, а затем базовую сумму прибыли корректируют на его уровень, используя метод цепных подстановок [30].

Различия данных методик в том, что для факторного анализа с использованием метода цепных подстановок следует использовать такие источники информации как: данные аналитического бухгалтерского учета по счетам результатов, «Отчет о финансовых результатах» (форма №2), «Отчет об изменениях капитала» (форма №3), то есть данные более детализированные, чем данные, содержащиеся в бухгалтерской (финансовой) отчетности [18].

На рисунке 1.1 показаны этапы анализа прибыли предприятия. [14].

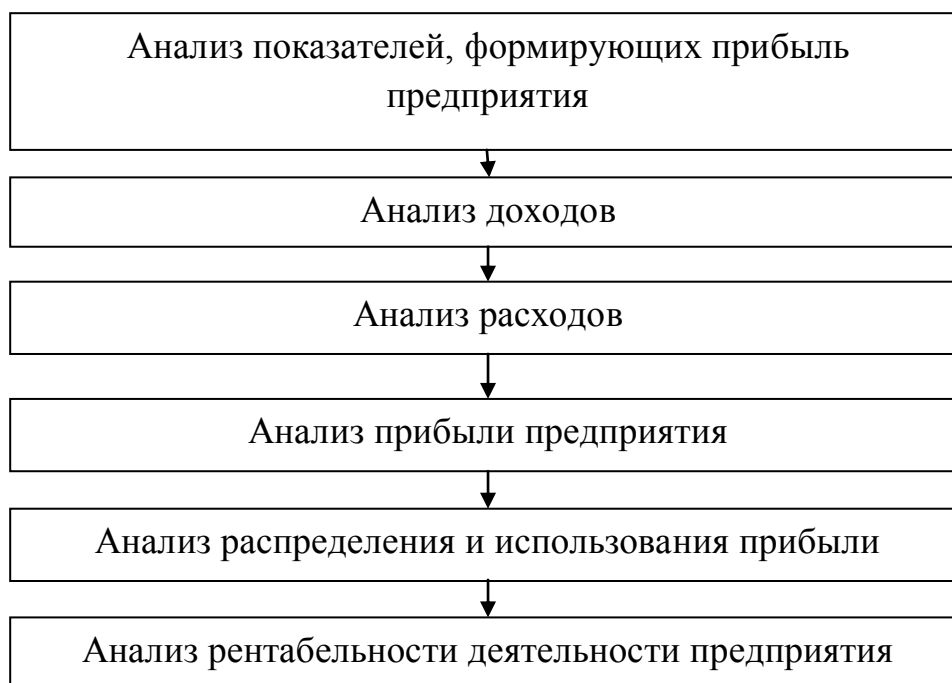


Рисунок 1.1 –Этапы анализа прибыли предприятия

Методику, расчеты по которой основаны на данных публичной отчетности, могут применить в факторном анализе как внутренние, так и внешние пользователи информации. В то время как использование данных аналитического учета и внутренней бухгалтерской отчетности способствует применению другой методики только внутренними пользователями информации. В основе различий вышеуказанных методик факторного анализа прибыли находятся используемые источники информации, система

показателей, спектр применяемых методов и возможность их применения внешними и внутренними пользователями. Основным источником формирования прибыли является прибыль от реализации продукции. Она представляет собой конечный результат деятельности предприятия не только в сфере производства, но и в сфере обращения.

1. Анализ показателей, формирующих прибыль предприятия

Позволяет выявить показатели для выявления резервов повышения суммы и уровня прибыли.

Важнейшими условиями роста прибыли от реализации продукции являются увеличение объема, обеспечение ритмичности производства и отгрузки продукции, снижение ее себестоимости, повышение ее качества и конкурентоспособности, оптимизация запасов готовой продукции на складах, своевременная оплата покупателями заказанной ими продукции, применение прогрессивных форм расчетов за продукцию. Фактически полученная в отчетном периоде в процессе реализации прибыль может отличаться от прибыли за прошлый период или плановой в результате воздействия ряда внешних и внутренних факторов. В связи с этим при анализе важно дать не только общую оценку динамики и выполнения плана по прибыли от реализации товаров, но и всесторонне изучить факторы, на нее влияющие, определить степень влияния каждого из них [19].

Прибыль от реализации продукции зависит от:

1) изменения выручки от реализации продукции, которая в свою очередь обусловлена:

- изменением физического объема реализации продукции;
- изменением цен на продукцию;

2) изменения уровня себестоимости реализованной продукции;

3) изменения уровня коммерческих расходов;

4) изменения уровня управленческих расходов.

Между изменением объема реализованной продукции и размером полученной прибыли существует прямая пропорциональная зависимость при

реализации рентабельной продукции и обратная зависимость – при реализации убыточной. Увеличение объема рентабельной продукции приводит к увеличению массы прибыли.

2. Анализ доходов.

Величина прибыли находится в прямой зависимости и от изменения оптовых цен на продукцию, поскольку представляет собой разницу между стоимостью реализованной продукции в оптовых ценах (без НДС и акциза) и ее полной стоимостью. Влияние на прибыль изменения оптовых цен определяется путем сравнения стоимости реализованной в отчетном году продукции в действующих ценах со стоимостью реализованной в отчетном году продукции в оптовых ценах и тарифах базисного года, то есть по формуле:

$$\text{ДП2} = ((\text{BP 1} - \text{BP 1,0}) * R_{\text{вп0}}) : 100, \quad (1.5)$$

где BP1-стоимость реализованной в отчетном году продукции в действующих ценах, руб.;

BP 1,0- стоимость реализованной в отчетном году продукции в оптовых ценах, руб.;

R_{вп0}- тариф базисного года, руб.

Существенное влияние на сумму прибыли может оказать изменение затрат на производство (себестоимости, коммерческих расходов и управленческих расходов) реализованной продукции. Между уровнем затрат на производство продукции и прибылью наблюдается обратная зависимость: снижение затрат на производство продукции при прочих равных условиях приводит к увеличению суммы прибыли и наоборот. Это связано с тем, что сумма прибыли определяется как разность между стоимостью реализованной продукции в оптовых ценах (без НДС и акциза) и затрат на ее производство.

Влияние изменения уровня себестоимости продукции на сумму прибыли определяется по формуле:

$$\text{ДПЗ} = (\text{ВР } 1 * (\text{Ур.С } 1 - \text{Ур.С } 0)) : 100, \quad (1.6)$$

где ВР 1-стоимость реализованной в отчетном году продукции в действующих ценах, руб.;

Ур.С 1 – уровень себестоимости отчетного года, руб.;

Ур.С 0 – уровень себестоимости прошлого года, руб.

Прибыль может быть получена предприятием в различных видах. Следовательно, следующим шагом будет анализ структуры прибыли, чтобы выявить, в какой степени повлияли на совокупную прибыль предприятия прибыль от реализации продукции, товаров, услуг, прочего имущества и имущественных прав и т.п.

Далее анализируются основные источники формирования прибыли (убытка) до налогообложения: прибыль (убыток) от продаж и прибыль (убыток) от прочей деятельности, эти данные анализируются в отдельности.

Анализ прибыли (убытка) от продаж начинается с изучения ее объема, состава, структуры и динамики в разрезе основных элементов, определяющих ее формирование: выручки (нетто) от продаж, себестоимости продаж, управленческих и коммерческих расходов. При этом в ходе анализа структуры за 100% берется выручка (нетто) от продаж как наибольший положительный показатель [22].

По итогам аналитических расчетов делается вывод о влиянии на отклонение прибыли (убытка) от продаж изменений величин каждого из элементов, определяющих ее формирование.

Далее проверяется выполнение условия оптимизации прибыли от продаж:

$$\text{ТР}_{\text{ВРН}} > \text{ТР}_{\text{СП}} \quad (1.7)$$

где ТР_{ВРН} - темп роста выручки (нетто) от продаж, %;

ТР_{СП} - темп роста полной себестоимости реализованной продукции (суммы себестоимости продаж, управленческих и коммерческих расходов), %.

Данное соотношение темпов роста ведет к снижению удельного веса полной себестоимости в выручке (нетто) от продаж и к повышению эффективности текущей деятельности коммерческой организации. В случае невыполнения условия оптимизации прибыли от продаж выявляются причины его невыполнения.

Анализ прибыли (убытка) от прочей деятельности ведется в разрезе формирующих ее доходов и расходов. В ходе анализа изучаются ее объем, состав, структура и динамика. При этом структуры доходов и расходов, связанных с прочей деятельностью, анализируются в отдельности.

По итогам аналитических расчетов делается вывод о влиянии изменения суммы связанных с прочей деятельностью доходов и расходов в целом и отдельных их элементов на отклонение величины прибыли (убытка) от прочей деятельности.

Анализ чистой прибыли (убытка) ведется в разрезе определяющих ее элементов, которыми являются прибыль (убыток) до налогообложения, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства и текущий налог на прибыль. В ходе анализа изучаются ее объем, состав, структура и динамика.

По итогам расчетов делается вывод о влиянии на отклонение суммы чистой прибыли (убытка) изменений величин определяющих ее элементов.

3. Анализ расходов.

Влияние изменения уровня коммерческих расходов продукции на сумму прибыли определяется по формуле:

$$ДП4 = (ВР\ 1 * (Ур.КР\ 1 - Ур.КР\ 0)) : 100, \quad (1.8)$$

где ВР 1-стоимость реализованной в отчетном году продукции в действующих ценах, руб.;

Ур.КР 1 – уровень коммерческих расходов отчетного года, руб.;

Ур.КР 0 – уровень коммерческих расходов прошлого года, руб.

Влияние изменения уровня управленческих расходов продукции на сумму прибыли определяется по формуле:

$$ДП5 = (ВР\ 1 * (Ур.УР\ 1 - Ур.УР\ 0)) : 100, \quad (1.9)$$

где ВР\ 1-стоимость реализованной в отчетном году продукции в действующих

ценах, руб.;

Ур.УР\ 1 – уровень управленческих расходов отчетного года, руб.;

Ур.УР\ 0 – уровень управленческих расходов прошлого года, руб.

4. Анализ прибыли предприятия

Методика и последовательность анализа прибыли определяется тем, в какой форме предполагается его проводить. Однако можно отметить ряд общих методических моментов, позволяющих экономисту построить схему анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Необходимо, используя данные отчета о финансовых результатах за отчетный и предыдущий годы, а также показатели бизнес-плана на отчетный год, определить изменение величины общей бухгалтерской прибыли предприятия (совокупной прибыли).

Для изучения влияния факторов на динамику прибыли анализ проводят по следующим формулам:

- Влияние изменения валовой прибыли предприятия на изменения выручки:

$$\Delta Пвал (\Delta ВР) = Пвал - Пвал_{пр}, \quad (1.11)$$

где Пвал.-валовая прибыль со штрихом, тыс.руб.

- Влияние изменения валовой прибыли на изменения себестоимости:

$$\Delta Пвал (\Delta С/С) = Пвал - Пвал_{отч}, \quad (1.12)$$

- Влияние изменения прочих доходов на сумму прибыли до налогообложения:

$$\Delta \text{Пдо н/о} (\Delta \text{ПД}) = \text{ПД}_{\text{отч.}} - \text{ПД}_{\text{пр.}}, \quad (1.13)$$

где ПД- прочие доходы за отчетный и прошлый периоды, тыс.руб.

- Влияние изменения прочих расходов на сумму прибыли до налогообложения:

$$\Delta \text{Пдо н/о} (\Delta \text{ПР}) = -(\text{ПР}_{\text{отч.}} - \text{ПР}_{\text{пр.}}), \quad (1.14)$$

где ПР-прочие расходы за отчетный и прошлый периоды, тыс.руб.

- Влияние изменения процентов к получению на сумму прибыли до налогообложения:

$$\Delta \text{Пдо н/о} (\Delta \% \text{ к получ.}) = \% \text{ к получ.}_{\text{отч.}} - \% \text{ к получ.}_{\text{пр.}}, \quad (1.15)$$

- Влияние изменения процентов к уплате на сумму прибыли до налогообложения:

$$\Delta \text{Пдо н/о} = (\Delta \% \text{ к уплате}) = -(\% \text{ к уплате}_{\text{отч.}} - \% \text{ к уплате}_{\text{пр.}}), \quad (1.16)$$

- Влияние изменения текущего налога на прибыль на сумму чистой прибыли:

$$\Delta \text{ЧП} (\Delta \text{ТН}) = -(\text{ТН}_{\text{отч.}} - \text{ТН}_{\text{пр.}}), \quad (1.17)$$

где ТН- текущий налог на прибыль за отчетный и прошлый периоды, тыс.руб.

- Влияние изменения отложенных налоговых обязательств на сумму чистой прибыли:

$$\Delta \text{ОНО} (\Delta \text{ОНО}) = -(\text{ОНО}_{\text{отч.}} - \text{ОНО}_{\text{пр.}}), \quad (1.18)$$

где ОНО- отложенные налоговые обязательства за отчетный и прошлый периоды, тыс.руб.

- Влияние изменения отложенных налоговых активов на сумму чистой прибыли:

$$\Delta \text{ОНА} (\Delta \text{ОНА}) = \text{ОНА}_{\text{отч.}} - \text{ОНА}_{\text{пр.}}, \quad (1.19)$$

где ОНА-отложенные налоговые обязательства за отчетный и прошлый периоды, тыс.руб.

Анализ финансовых результатов предприятия начинается с изучения объема, состава, структуры и динамики прибыли (убытка) до налогообложения в разрезе основных источников ее формирования, которыми являются прибыль (убыток) от продаж и прибыль (убыток) от прочей деятельности, т.е. сальдо прочих доходов и расходов.

По итогам расчетов делается вывод о влиянии на отклонение суммы прибыли (убытка) до налогообложения изменений величин источников ее формирования: прибыли (убытка) от продаж и прибыли (убытка) от прочей деятельности [8].

Поскольку качество прибыли (убытка) до налогообложения определяется ее структурой, то целесообразно обратить особое внимание на изменение удельного веса прибыли от продаж в прибыли до налогообложения. Его снижение рассматривается как негативное явление, свидетельствующее об ухудшении качества прибыли до налогообложения, так как прибыль от продаж является финансовым результатом от текущей (основной) деятельности предприятия и считается его главным источником средств.

Поэтому желательно следующее соотношение темпа роста прибыли от продаж ($TR_{\text{ПР}}$) и темпа роста прибыли до налогообложения ($TR_{\text{ПДН}}$):

$$TR_{\text{ПР}} \geq TR_{\text{ПДН}} \quad (1.10)$$

Данное соотношение темпов роста отражает ситуацию, в которой удельный вес прибыли от продаж в прибыли до налогообложения как минимум не уменьшается, следовательно, качество прибыли до налогообложения по меньшей мере не ухудшается.

В процессе проведения анализа прибыли изучается масса (величина) совокупной прибыли предприятия за анализируемый период, ее динамика и структура, выполнение плана по прибыли, а также рентабельность активов и продаж. Показатели, фактически полученные за отчетный период, сравниваются с аналогичными показателями бизнес-плана, предыдущего периода, предприятий, выпускающих однородную продукцию.

Наряду с этим в процессе проведения анализа дается обобщающая оценка рентабельности активов и продаж. Информационной базой анализа финансовых результатов выступают баланс (форма №1) и отчет о финансовых результатах (форма №2), учетная политика предприятия на анализируемый период, бизнес-план, информация о финансовых результатах предприятий данной отрасли (по возможности) .

5. Анализ распределения и использования чистой прибыли

На предприятии распределению подлежит чистая прибыль, то есть прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей. Из нее взыскиваются санкции, уплачиваемые в бюджет и некоторые внебюджетные фонды.

Распределение чистой прибыли отражает процесс формирования фондов и резервов предприятия для финансирования потребностей производства и развития социальной сферы.

Распределение чистой прибыли - одно из направлений внутрифирменного планирования, значение которого в условиях рыночной

экономики возрастает. Самое главное в распределении прибыли - это сочетание бюджетных, хозрасчетных и личных интересов работников. Исходя из этого, хозяйственная практика и экономическая наука постоянно занимаются поиском оптимальных критериев распределения прибыли коммерческой организации, учитывая при этом конкретную экономическую ситуацию.

Порядок распределения и использования прибыли на предприятии фиксируется в уставе предприятия и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических служб и утверждается руководящим органом предприятия.

Вся прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, подразделяется на две части: (Приложение В, Г).

1. Капитализированная - та часть прибыли, которая направлена на дальнейшее производственное развитие, увеличивает стоимость имущества предприятия и долю собственного капитала в источниках формирования имущества.

2. Потребленная - характеризует долю прибыли, используемой на потребление.

Нераспределенная прибыль в широком смысле как прибыль, использованная на накопление, и нераспределенная прибыль прошлых лет, свидетельствуют о финансовой устойчивости предприятия, о наличии источника для последующего развития.

б. Анализ рентабельности деятельности предприятия.

Характеризует насколько эффективно используются основные средства предприятия и производственные ресурсы, т.е. характеризует прибыль, получаемую предприятием с каждого рубля, авансированного на формирование активов [16].

Показатели рентабельности предприятия рассмотрены в приложении Д.

В первой главе бакалаврской работы были рассмотрены прибыль как экономическая категория и приведена её характеристика, порядок

формирования прибыли предприятия в соответствии с действующим законодательством, методика анализа прибыли предприятия, в том числе ее распределение.

Далее проведем анализ показателей, определяющих прибыль предприятия Абанского филиала ГП «КрайДЭО».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешный результат в процессе работы любого предприятия определяется грамотной организацией функционирования его внутренней и внешней среды. Показателем этого служит прибыльность хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе написания настоящей работы были изучены теоретические аспекты прибыли, в результате чего было с разных сторон раскрыт ее экономический смысл, а также получена теоретическая база для оценки формирования и распределения прибыли предприятия Абанского филиала ГП «крайДЭО».

Был проведен анализ абсолютных и относительных показателей деятельности исследуемого предприятия, в результате которого были получены следующие негативные результаты:

- ✓ выручка за два года сократилась 1036 тыс.руб., при этом возросла себестоимость на 816 тыс.руб.;
- ✓ перечень видов работ за анализируемый период не изменился;
- ✓ основную долю в выручке занимают работы по содержанию и ремонту автомобильных дорог;
- ✓ трудовые ресурсы используются недостаточно эффективно;
- ✓ основные фонды, оборотные средства используются неэффективно, снижается фондоотдача, время обращения оборотных средств замедляется, фондорентабельность и рентабельность оборотных средств сокращаются;
- ✓ снизились все виды прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль,
- ✓ рентабельность производства работ и услуг, основной и конечной деятельности снизились;

Анализ формирования и распределения прибыли Абанского филиала ГП «КрайДЭО» за 2015-2016 года позволил сделать следующие выводы.

В связи со снижением выручки и ростом себестоимости валовая прибыль уменьшилась в 2016 году в сравнении с 2015 годом на 1852 тыс. руб. Прибыль от продаж за анализируемый период соответствует валовой прибыли, так как нет коммерческих и управленческих расходов и составила в размере за 2016 год - 6948 тыс.руб.

Прибыль до налогообложения на предприятии в 2016 году составила в размере 2475 тыс.руб., что меньше по сравнению с прошлым годом на 3319 тыс.руб. В результате этого произошло снижение текущего налога на прибыль в размере 1312 тыс.руб. и привело к уменьшению чистой прибыли в 2016 году почти на 60% с 4355 тыс.руб. до 1661 тыс.руб., что оценивается крайне негативно.

Анализ распределения чистой прибыли в 2016 году по сравнению с 2015 годом показал, что чистая прибыль уменьшилась на 2694 тыс.руб. или на 61,86%, данное снижение прибыли обусловлено снижением капитализированной прибыли на 912 тыс.руб. и потребленной прибыли на 1782 тыс.руб. в отчетном году по сравнению с прошлым годом.

Структура распределения чистой прибыли показывает, что наибольшую долю за 2016 год занимает капитализированная чистая прибыль - 83,87%, наименьшую занимает потребленная прибыль -16,13%, следовательно, доля капитализированной прибыли в отчетном году увеличивается по сравнению с прошлым годом, потребленная напротив, уменьшается.

Таким образом, состояние Абанского филиала ГП «КрайДЭО» можно охарактеризовать как отрицательное, что требует разработки рекомендаций для увеличения прибыли предприятия.

Для повышения состояния Абанского филиала ГП «КрайДЭО» были разработаны резервы повышения прибыли, а именно:

Первой рекомендацией повышения прибыли является - оптимизация расходов, связанных с выполнением работ по содержанию автомобильных дорог при внедрении новой технологии цементного модификатора ДорЦема. При использовании данной технологии себестоимость проведенных работ сокращается на 5,67% (на основании исследований, проведенных производителем ДорЦема), общая экономия себестоимости составит 2780 тыс.руб., прибыль до налогообложения составит 2780 тыс.руб., налог на прибыль увеличится на 556 тыс.руб., чистая прибыль возрастет на 2224 тыс.руб., что говорит об эффективности применения данной технологии на предприятии Абанский филиал ГП «КрайДЭО».

Вторым мероприятием роста прибыли предприятия является увеличение выручки от оказания услуги частникам и другим предприятиям.

В результате данного мероприятия выручка от оказания услуг оставит 1404 тыс.руб., себестоимость при этом составила 1067 тыс.руб., исходя из этого, валовая прибыль составила 337 тыс.руб.

Так как все затраты заложены в себестоимость, то валовая прибыль будет соответствовать прибыли от продаж и прибыли до налогообложения.

Текущий налог на прибыль составил 67 тыс.руб., следовательно, чистая прибыль от данного мероприятия составила в размере 270 тыс.руб.

Третьим мероприятием увеличения прибыли на предприятии можно рассмотреть применение RTK GPS-технологии для разбивочных работ, что обеспечивает высокую точность координат, определяемых пунктов (точек).

Преимущества RTK с применением GSM-модемов:

- не требуется разрешения радиочастотного центра, получение которого связано с определенными трудностями;
- увеличивается дальность действия по сравнению со стандартным радиомодемом;
- нет необходимости в прямой радиовидимости между базовым и мобильным радиомодемом;
- доступность GSM-телефонов.

Внедрение RTK GPS-технологии для разбивочных работ позволит сократить сроки ремонта дорожного покрытия протяженностью 1 км с 8 дней до 6,5 дня и повысить производительность работников производства.

Предложенные рекомендации обеспечивают следующие положительные результаты для предприятия:

- рост выручки на 1404 тыс.руб. или 1,05%;
- снижение себестоимости на 1713 тыс.руб. или 1,35%;
- рост валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения на 3117 тыс.руб.;
- рост чистой прибыли на 4155 тыс.руб.

Полученная чистая прибыль распределиться по следующим направлениям:

- Предлагается выполнить обязательства перед головным управлением и направить по 20% чистой прибыли на формирование уставного и резервного капитала собственника в сумме 831 тыс.руб. каждый.
- Увеличить выплаты по материальному стимулированию работников на 200 тыс.руб., а оставшуюся часть прибыли направить на капитализацию - пополнение оборотных средств в размере 2025 тыс.руб.

Следовательно, предложенные рекомендации в деятельность предприятия Абанского филиала ГП «КрайДЭО» эффективны и реальные.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993г.; с учетом поправок, внесенных 52 Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008г. №6-ФКЗ, от 30.12.2008г. №7-ФКЗ. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч.1.[Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ ред. от 28.03.2017. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 2. [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ ред. от 03.04.2017. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 9/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс]: утв.приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н ред. от 06.04.2015. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» [Электронный ресурс]: утв.приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н ред. от 06.04.2015. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» [Электронный ресурс]: утв.приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н ред. от 06.04.2015. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Арзуманова Т. И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - Москва: Дашков и К, 2014. - 240 с.

8. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. - Москва: Дашков и К, 2015. - 292 с.
9. Арсенова Е.В. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.В. Арсенова, И.В. Корнеева; под ред. Н.А. Сафронов. - Москва: Магистр, 2014. – 687 с.
- 10.Балашов А.И. Экономика: учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
- 11.Бондина Н.Н. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / Н.Н.Бондина. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 412 с.
12. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия [Текст] : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям) / В. В. Бузырев, И. П. Нужина ; под общ. ред. В. В. Бузырев. - Москва : КНОРУС, 2016. - 332 с.
- 13.Волков О.И. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 264 с.
- 14.Газалиев М.М. Экономика предприятия: учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А.Осипов. - Москва:Дашков и К, 2015. - 276 с.
- 15.Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов .- 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с.
- 16.Гусакова, Е. А. Основы организации и управления в строительстве в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Гусакова, А. С. Павлов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 258 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/798DD449-2F77-48EB-826D-18A1F759A3D1#page/15>
- 17.Жиделева В.В. Экономика предприятия: учебное пособие / В.В.Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 133 с.

18. Загидулина Г.М. Экономика строительства: учебник / Г.М. Загидулина, А.И. Романова - 2 изд. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 360 с.:
19. Ивашенцева Т.А. Экономика предприятия: учебник / Т.А. Ивашенцева. - Москва: КноРус, 2016. - 284 с.
20. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет: учебник / В.Э. Керимов. - Москва: Дашков и Ко, 2013. - 776 с.
21. Краснова Л.Н. Экономика предприятий: учебное пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 374 с.
22. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - Москва: Юрайт, 2014. - 448 с.
23. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 293 с.
24. Лобачева Е.Н. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / Е.Н. Лобачева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2012. - 516 с.
25. Липсиц И.В. Экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И.В. Липсиц. - 8-е изд., стер. - Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2016. - 607 с.
26. Либерман И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие / И. А. Либерман. - Москва: РИОР, 2014. - 220 с.
27. Маевская Е.Б. Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 351 с.
28. Нечитайло А.И. Экономика предприятия: учебник / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. - Москва: Феникс, 2016. - 416 с.
29. Павлов А. С. Основы организации и управления в строительстве в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. С. Павлов, Е. А. Гусакова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 318 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/BB04EA1C-A6D9-42A4-8923-3F52D6E57AB9#page/7>
30. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 458 с.

- 31.Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров / Л.В.Прыкина. - Москва: Дашков и К, 2016. - 256 с.
- 32.Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / А.А. Раздорожный. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 95 с.
- 33.Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2017. — 649 с.
- 34.Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 346 с.
- 35.Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2014. – 672 с.
- 36.Суслова Ю. Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: СФУ , 2014. – 120 с.
- 37.Экономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие [для студентов-заочников неэкономических специальностей (в том числе по напр. 08.03.01 «Строительство»)] / Сиб. федер. ун-т, Ин-т упр. бизнес-процессами и экономики ; сост.: О. В. Старова, А. А. Малахова. - Электрон. текстовые дан. (pdf, 620 Кб). - Красноярск : СФУ, 2016. - 75 с.

Приложение А - Виды прибыли в экономической литературе

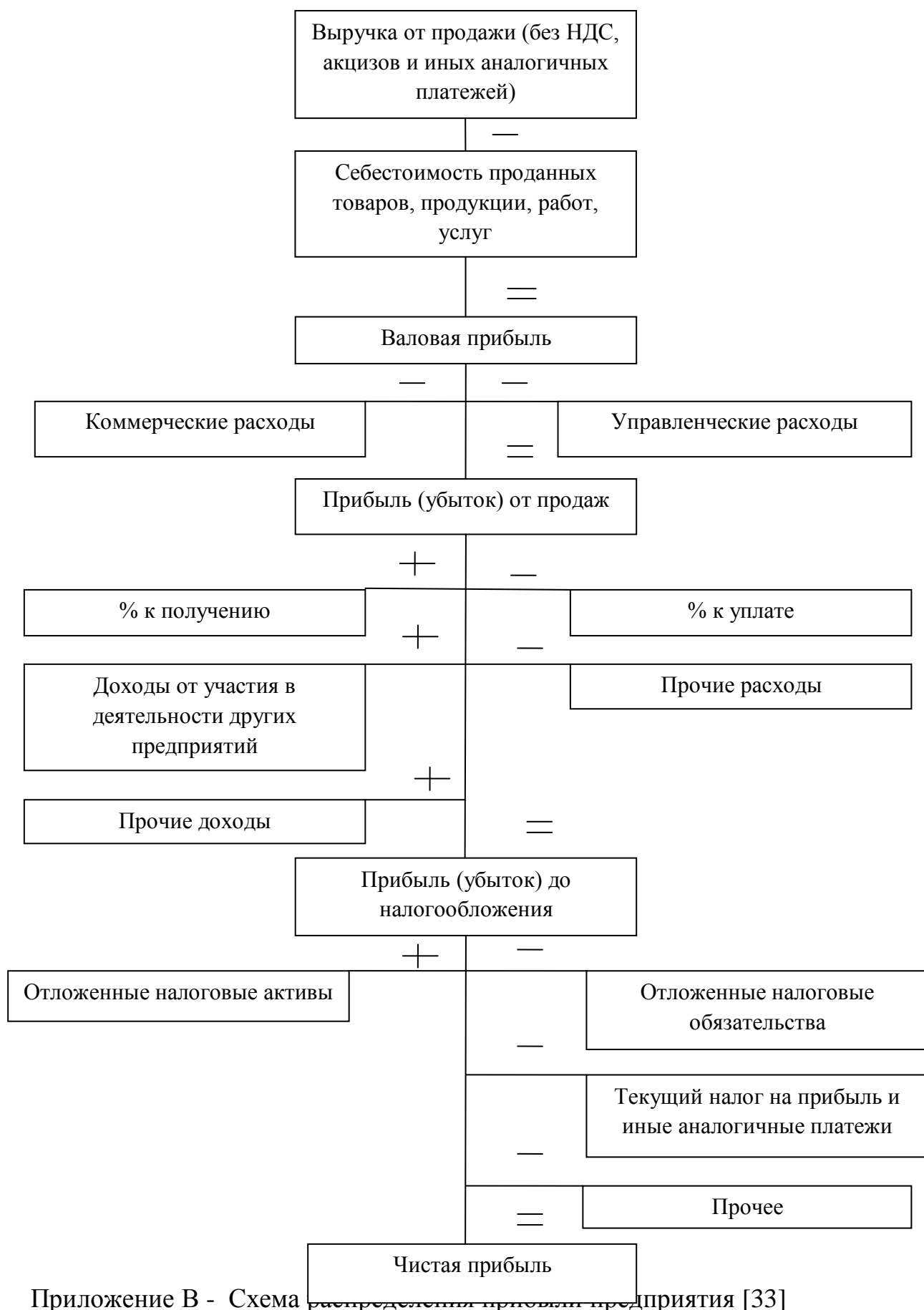
Признак	Вид прибыли	Характеристика
1. По экономическому содержанию и способу исчисления	Экономическая прибыль	разница между выручкой предприятия и суммой экономических издержек. Экономические издержки- это внутренние и внешние издержки+нормальная прибыль. Экономическая прибыль предприятия всегда меньше бухгалтерской на величину внутренних текущих затрат (издержек).
	Бухгалтерская прибыль	разница между фактической разницей доходами и расходами предприятия по данным бухгалтерского учета.
2. По источникам происхождения	Прибыль, заработанная благодаря инициативе	Возникает как вознаграждение предпринимателя за его готовность работать; принимать риски; за способность учитывать ситуацию на рынке; за умение организовать работу; управлять ресурсами, издержками, финансовыми средствами.
	Прибыль, полученная при благоприятных обстоятельствах (неожиданная)	прибыль, которая неожиданно может возникнуть на предприятии в результате изменения конъюнктуры рынка, инфляционных процессов.
	Прибыль, полученная в результате признания общественными институтами (допускаемая прибыль)	возникает в том случае, если государство сознательно вмешивается в процессы ценообразования, ситуацию на рынке.
3. По виду деятельности	Прибыль от основной деятельности	прибыль от производства и продажи товаров и оказания работ, услуг, т.е. прибыль от вида деятельности, который указан в уставе предприятия.
	Прибыль от инвестиционной деятельности	- формируется за счет нескольких источников: а)за счет использования основных фондов предприятия, т.е. сдачи их в аренду, продажу и т.д.; б)в виде разницы между доходами, полученными от участия в деятельности других предприятий и понесенными расходами; в)в виде разницы между доходами, полученными от владения ценными бумагами, вкладами, займами и расходами, возникающих в результате обслуживания этих операций.
	Прибыль от финансовой деятельности	возникает как эффект при привлечении различных источников финансирования на более выгодных условиях, чем среднерыночные.

Продолжение приложения А

Признак	Вид прибыли	Характеристика
4. По динамике учета изменения цен	Номинальная прибыль	фактически полученный размер бухгалтерской прибыли в действующих ценах.
	Реальная прибыль	прибыль, учитывающая темпы инфляции, пересчитанная в сопоставимые цены.
5. По размеру	Минимальная прибыль	прибыль, которая после выплаты всех налогов обеспечивает предпринимателю возможность существования и минимальную рентабельность на вложенный капитал, равный сложившемуся среднему % депозитной ставки.
	Нормальная прибыль	прибыль, обеспечивающая предпринимателю вознаграждение за риск и предпринимательскую деятельность.
	Целевая прибыль	обеспечивает предприятию решение всех производственных и социальных задач, а также позволяет осуществить накопления и выполнение обязательств перед всеми бюджетами.
	Максимальная прибыль	максимально возможная, полученная прибыль при сложившейся конъюнктуре рынка.
6. По характеру использования	Капитализированная прибыль	прибыль, потраченная на прирост активов предприятия (оборотные и необоротные активы). Она увеличивает стоимость имущества предприятия и долю собственного капитала в источниках формирования имущества.
	Потребленная прибыль	прибыль, выплаченная в виде дивидендов собственникам, акционерам, работникам; направленная на решение социальных проблем
	Нераспределённая прибыль	часть сформированной прибыли предприятия, которая еще не распределена (а соответственно и не использована) на конкретные хозяйственные нужды.
7. По регулярности формирования	Регулярная прибыль	прибыль, которая равномерно, регулярно поступает предприятию.
	Чрезвычайная прибыль	прибыль, возникающая в результате какого-либо разового действия.
8. По итоговому результату	Положительная прибыль	когда доходы превышают расходы.
	Отрицательная прибыль(убыток)	возникает если расходы превышают доходы предприятия.
9. Согласно бухгалтерскому учету	Прибыль от продаж	показатель, отражающий финансовый результат (прибыль или убыток) от продажи товаров (продукции, работ, услуг).
	Прибыль до налогообложения	показывает финансовый результат, полученный от всех видов деятельности организации за отчетный период.

Окончание приложения А

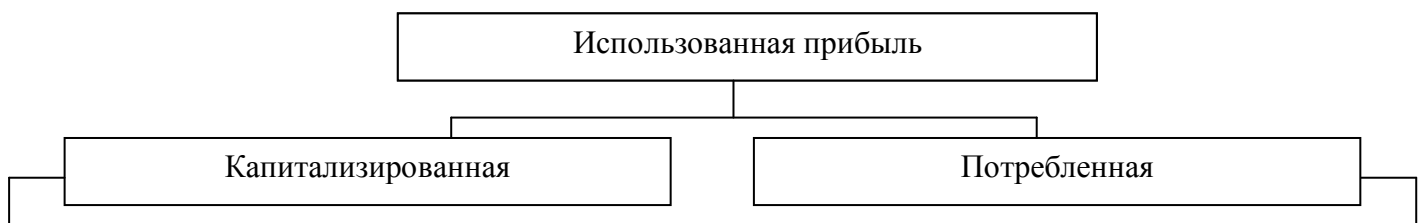
Признак	Вид прибыли	Характеристика
	Чистая прибыль	это та часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты установленных законом налогов, отчислений, обязательных платежей.
10. Согласно Налогового кодекса	Прибыль от реализации продукции (работ, услуг)	прибыль, получаемая предприятием в результате изготовления и продажи продукции собственного производства.
	Прибыль от внереализационных операций	доходы от паевого участия данного предприятия в деятельности других совместных предприятий с отечественными и зарубежными партнерами; доходы от принадлежащих предприятию облигаций, акций и других ценных бумаг, выпущенных сторонними эмитентами; доходы по депозитным вкладам предприятия в банках; полученные штрафы, пени и неустойки и другие.
11. В зависимости от налогообложения	Состав прибыли, облагаемой налогом по полной ставке, по льготной ставке и не подлежащей налогообложению	регулируется соответствующим законодательством в области налогообложения.

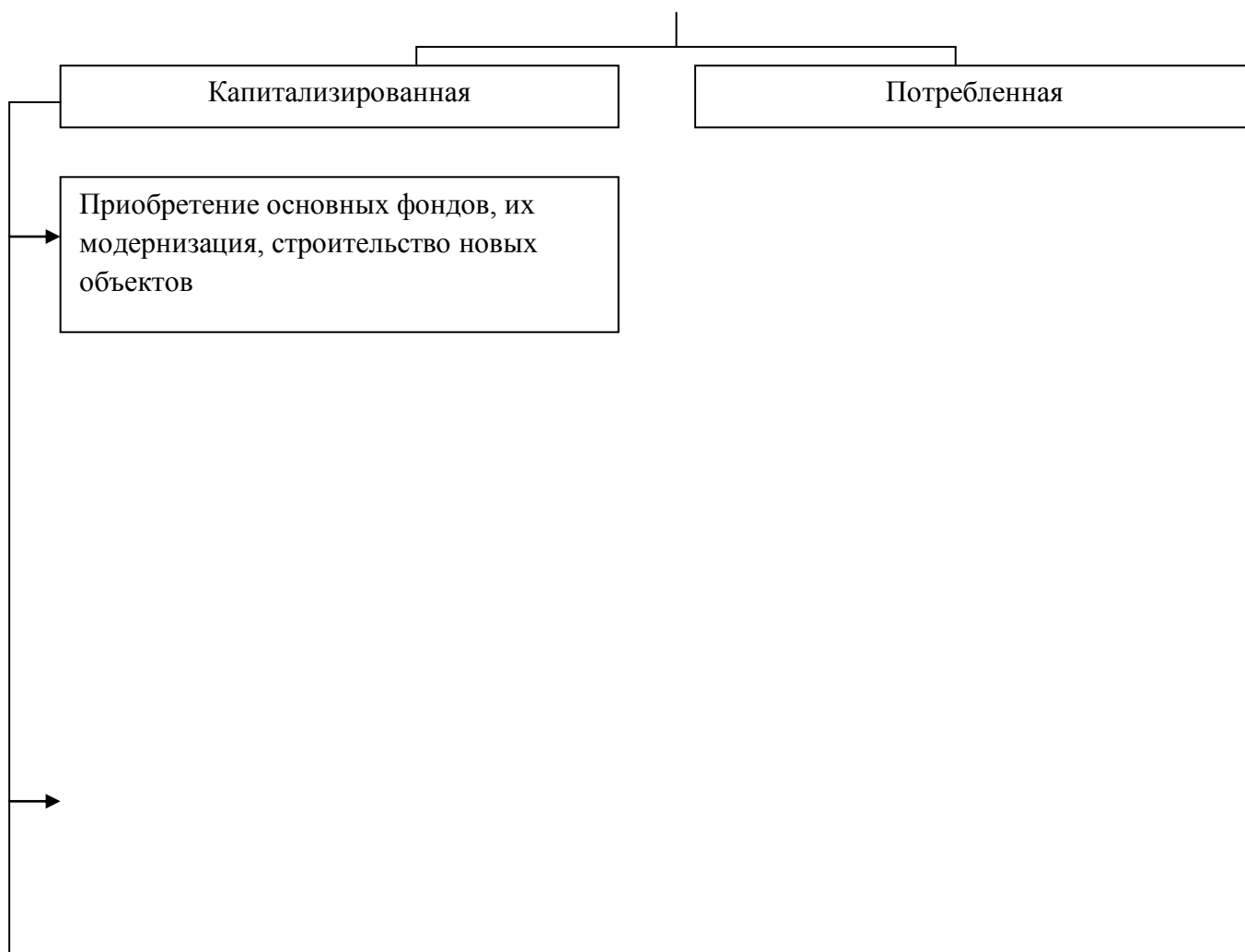


Приложение В - Схема распределения прибыли предприятия [33]



Приложение Г-Направления распределения прибыли предприятия [33]





<i>Наименование показателя</i>	<i>Формула расчета</i>
Рентабельность продаж	$R_{пр} = \Pi_{пр} / ВР * 100$
Рентабельность предприятия	$R_{п} = \Pi_{до \text{ н/о}} / ВР * 100$
Рентабельность конечной чистой прибыли предприятия	$R_{чп} = ЧП / ВР * 100$
Рентабельность основных фондов	$R_{о.ф} = ЧП / Со.ф(ср)$
Рентабельность оборотных средств	$R_{об.ср.} = ЧП / Соб.ср(ср)$
Рентабельность запасов	$R_{з} = \Pi_{пр} / Зср \text{ или } R_{з} = ЧП / Зср$
Рентабельность трудовых ресурсов	$R_{т.р.} = ЧП / Чср$
Рентабельность фонда заработной платы	$R_{фзп} = ЧП / ФЗП$
Рентабельность собственного капитала	$R_{с.к} = ЧП / СК$
Рентабельность заемного капитала	$R_{з.к} = ЧП / ЗК$
Рентабельность активов предприятия	$R_{а} = ЧП / Аср$ где $\Pi_{пр}$ -прибыль от продаж; ВР-выручка; $\Pi_{до \text{ н/о}}$ -прибыль до налогообложения; ЧП-чистая прибыль; Со.ф(ср)-среднегодовая стоимость основных фондов; Соб.ср(ср)-среднегодовая стоимость оборотных средств; Зср.-среднегодовая стоимость запасов; Чср.-среднесписочная численность; ФЗК-фонд заработной платы; СК-собственный капитал; ЗК-заемный капитал; Аср-среднегодовая стоимость активов.